



IPDT[®]
TURISMO

ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO SUSTENTÁVEL DE ARCOS DE VALDEVEZ 2025-2030

Apresentação
27 fevereiro 2025

A oferta turística

351

Estabelecimentos
de Alojamento Turístico

76,6%

Alojamentos
Locais

23,4%

Empreendimentos
Turísticos

2 860

Capacidade (hóspedes)

55,8%

Da capacidade total
dos alojamentos turísticos
são dos estabelecimentos
de alojamento local

44,2%

Da capacidade total
dos alojamentos turísticos
são dos empreendimentos
turísticos

1 186

Unidades de Alojamento (quartos)

57,6%

Do total de unidades
de alojamento são
dos estabelecimentos
de alojamento local

42,4%

Do total de unidades
de alojamento registadas
são dos empreendimentos
turísticos

A oferta turística

82

Empreendimentos Turísticos

1 265

Capacidade

503

Unidades de alojamento

28

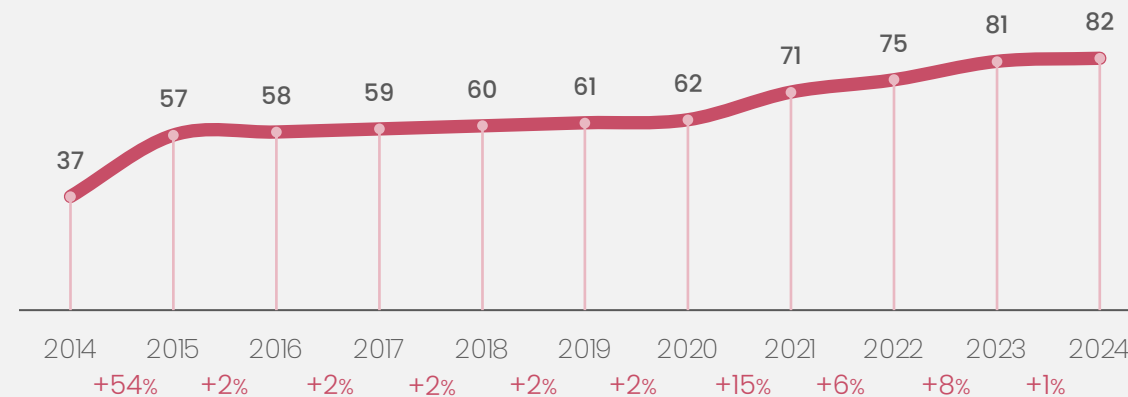
Unidades adaptadas para Mobilidade Reduzida

Tipologia de ET

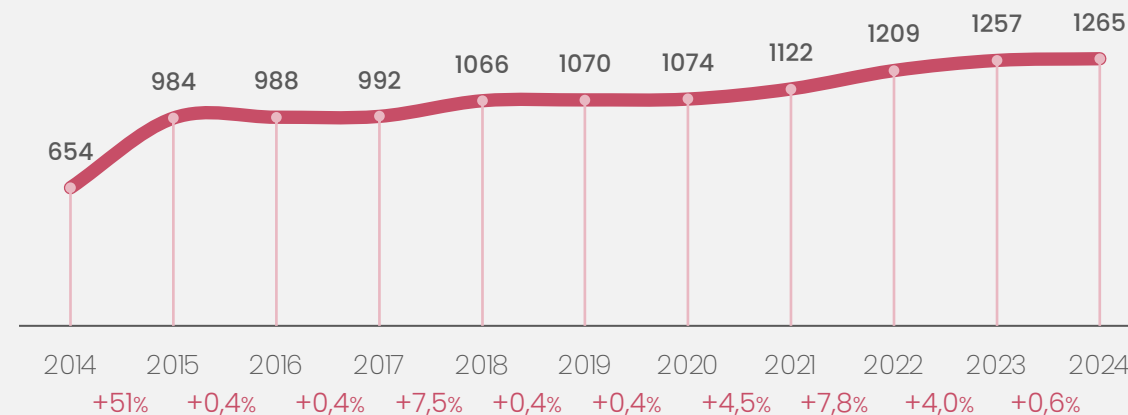
| | |
|----------------------|-----|
| Casa de Campo | 64% |
| AgroTurismo | 20% |
| Turismo de Habitação | 6% |
| Hotel | 6% |
| Hotel Rural | 2% |
| Aldeamento Turístico | 1% |
| Parque de Campismo | 1% |

Fonte: RNT a 30/06/2024

Evolução Anual do nº de Empreendimentos Turísticos



Evolução Anual da Capacidade de Alojamento dos Empreendimentos Turísticos



A oferta turística

269

Alojamentos Locais

1 595

Capacidade

869

Camas

683

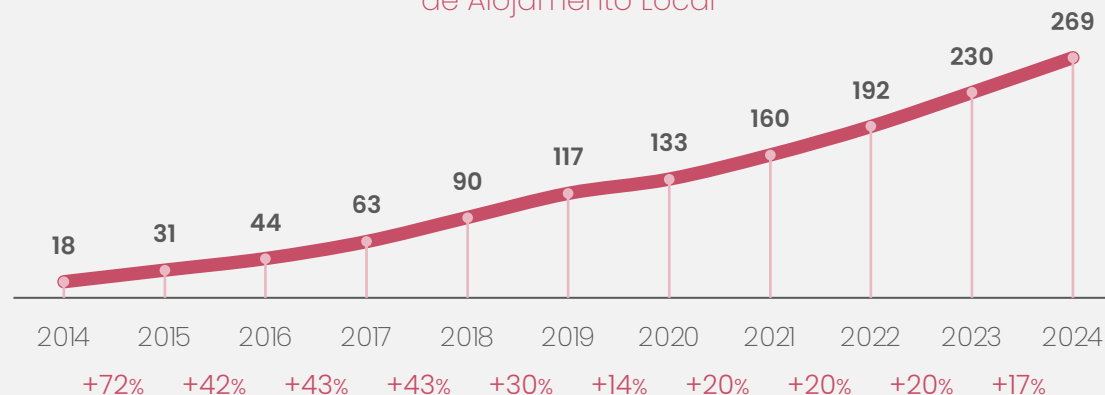
Quartos

Tipologia de AL

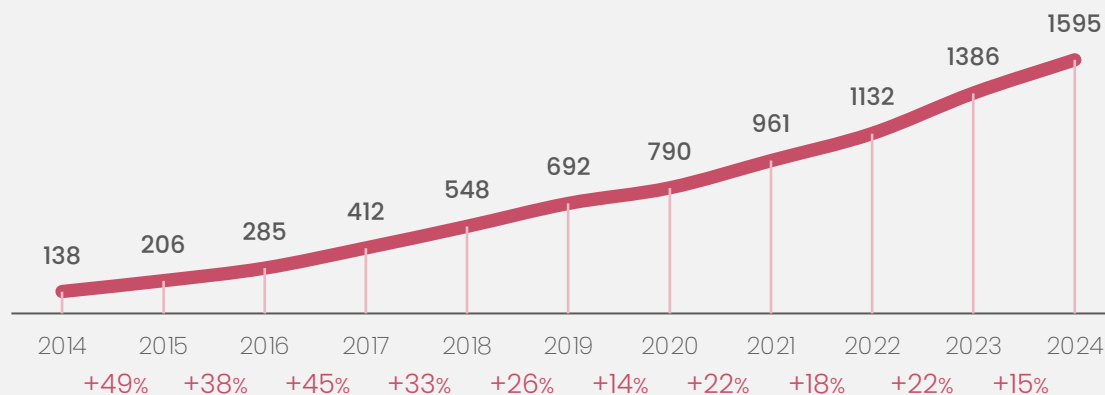
| | |
|--------------------|-----|
| Morada | 87% |
| Apartamento | 9% |
| Est. de Hospedagem | 2% |
| Quartos | 2% |

Fonte: RNT a 30/06/2024

Evolução Anual do nº de Estabelecimentos de Alojamento Local



Evolução Anual da Capacidade de Alojamento dos Estabelecimentos de Alojamento Local



A oferta turística

7

Agências de Viagens e Turismo

21

Empresas de Animação Turística

141

Empresas de Restauração e Similares

25

Restaurantes Típicos e Tradicional

88

Estabelecimentos de Bebidas

28

Outros



Os resultados turísticos

Nos estabelecimentos de alojamento turístico:

106,2m

Dormidas
(2024)

+8% face a 2019
+11% face a 2022
+19% face a 2023

52,3m

Hóspedes
(2024)

+3% face a 2019
+16% face a 2022
+19% face a 2023

41,3%

Taxa de
Sazonalidade
(2024)

+4,40 p.p face a 2019
-0,1 p.p face a 2022
- 2,4 p.p. face a 2023

2noites

Estada Média
(2024)

2019: 1,9 noites
2022: 2,1 noites
2023: 2,0 noites

28,6€

RevPAR
(2023)

+39% face a 2019
+6% face a 2022

5M€

Proveitos
Totais
(2023)

+47% face a 2019
+19% face a 2022

Arcos de Valdevez, em 2024, contabilizou cerca de 106 mil dormidas e 52 mil hóspedes, o que indica um crescimento de 19%, em ambos os indicadores, face a 2023, respetivamente, tendo sido, o concelho do Alto Minho que mais cresceu.

Face a 2019, o RevPAR, em 2023, aumentou 39% e os Proveitos Totais 47%.

Nota: Aos valores das dormidas e dos hóspedes devem, ainda, ser considerados os resultados registados nos alojamentos locais com menos de 10 camas, não considerados nos dados publicados pelo INE.

Quem são os turistas?

Cerca de **77%** dos hóspedes de Arcos de Valdevez são residentes em Portugal.

| TOP 5 Mercados Hóspedes 2023 | Portugal | 77,2% |
|---|----------|-------|
| | Espanha | 6,8% |
| | França | 6,2% |
| | E.U.A | 1,9% |
| | Alemanha | 1,6% |
| | | |

Cerca de **72%** das dormidas registadas em Arcos de Valdevez são de residentes em Portugal.

| TOP 5 Mercados Dormidas 2023 | Portugal | 71,5% |
|---|-------------|-------|
| | França | 8,4% |
| | Espanha | 7,5% |
| | E.U.A | 2,3% |
| | Reino Unido | 1,9% |
| | | |

Como os visitantes avaliam o destino?

ALOJAMENTO

67% das avaliações dos alojamentos de Arcos de Valdevez em comercialização na plataforma Booking.com são superiores a 9 pontos em 10, correspondendo a uma experiência “soberba”.

RESTAURAÇÃO

89% das avaliações aos restaurantes de Arcos de Valdevez, do TOP 10, na plataforma TripAdvisor, são **Excelentes e Muito Boas**, sendo que 67% são “excelentes” (5 pontos em 5) e 21% são “muito bons” (4 pontos).



O posicionamento turístico do destino

Sustentado em dois fatores únicos do território, que são irreplicáveis, de valor acrescentado e que tornam Arcos de Valdevez um destino altamente diferenciado.

1. Arcos de Valdevez: Porta de Entrada do Parque Nacional Peneda-Gerês
2. “Arcos de Valdevez Onde Portugal se fez”

A visão para o turismo

Em 2030,

Arcos de Valdevez é reconhecido como o destino de natureza com a melhor oferta de eventos culturais de Portugal, e a porta principal de entrada para o Parque Nacional Peneda-Gerês.

O destino é um exemplo de atividade turística sustentável, inovadora e diferenciadora, com uma reputação consolidada de qualidade superior, amplamente reconhecida pelos visitantes e que os residentes sintam que acrescenta valor económico e social, positivo, em todo o Concelho.



As 10 metas para o turismo em 2030

1. Aumentar a **estada média para 2,5 noites.**

2023¹ – 2,0 noites | 2027 – 2,3 noites (objetivo intermédio)

2. Reduzir a **taxa de sazonalidade para 36%.**

2023¹ – 44% | 2027 – 38% (objetivo intermédio)

3. Aumentar o peso dos **hóspedes internacionais para 40%.**

2023¹ – 23% | 2027 – 33% (objetivo intermédio)

4. Aumentar o **RevPAR da Hotelaria Tradicional para 70€.**

2023¹ – 40€ | 2027 – 56€ (objetivo intermédio)

5. Aumentar o valor dos **proveitos totais por hóspede nos Empreendimentos Turísticos para 160€.**

2023¹ – 114€ | 2027 – 144€ (objetivo intermédio)

6. Aumentar o **valor acrescentado bruto (VAB) do turismo para 19 milhões de euros.**

2022¹ – 7,9M€ | 2027 – 14M€ (objetivo intermédio)

7. Aumentar o **gasto médio dos visitantes internacionais nos negócios de restauração e bebidas para 50€.**

2023² – 30€ | 2027 – 40€ (objetivo intermédio)

8. Aumentar a **% de avaliações médias de 9 ou mais pontos nos alojamentos disponíveis no Booking para 75%.**

2024³ – 67% | 2027 – 71% (objetivo intermédio)

9. Aumentar a **% de avaliações médias de 4 ou mais pontos nos restaurantes disponíveis no TripAdvisor para 90%.**

2024⁴ – 86% | 2027 – 88% (objetivo intermédio)

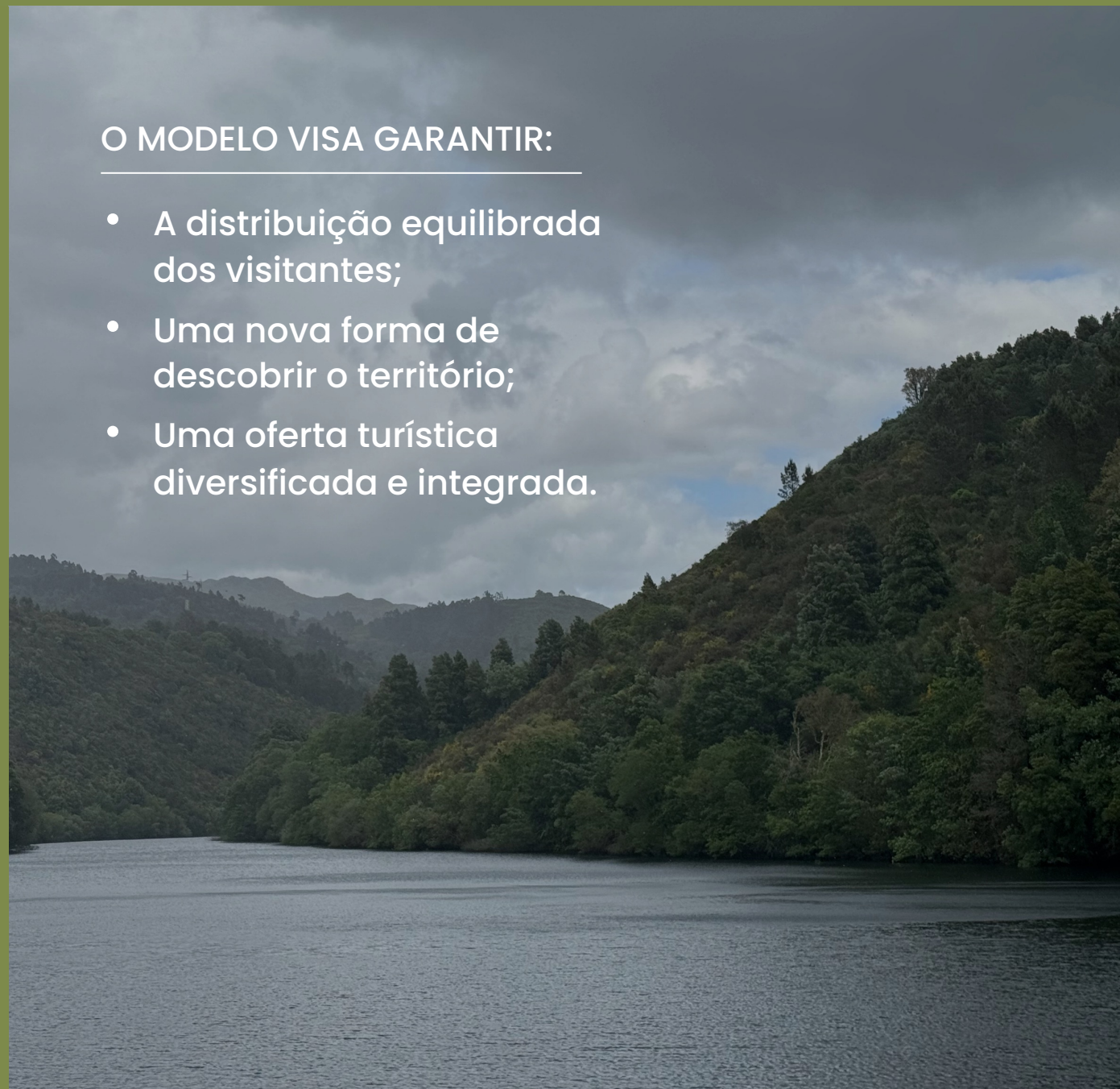


O Modelo de Desenvolvimento Turístico

Um modelo de desenvolvimento turístico que promova a distribuição dos fluxos turísticos pelo território, consolidando núcleos de visita, procurando fomentar uma dinâmica de visita.

O MODELO VISA GARANTIR:

- A distribuição equilibrada dos visitantes;
- Uma nova forma de descobrir o território;
- Uma oferta turística diversificada e integrada.



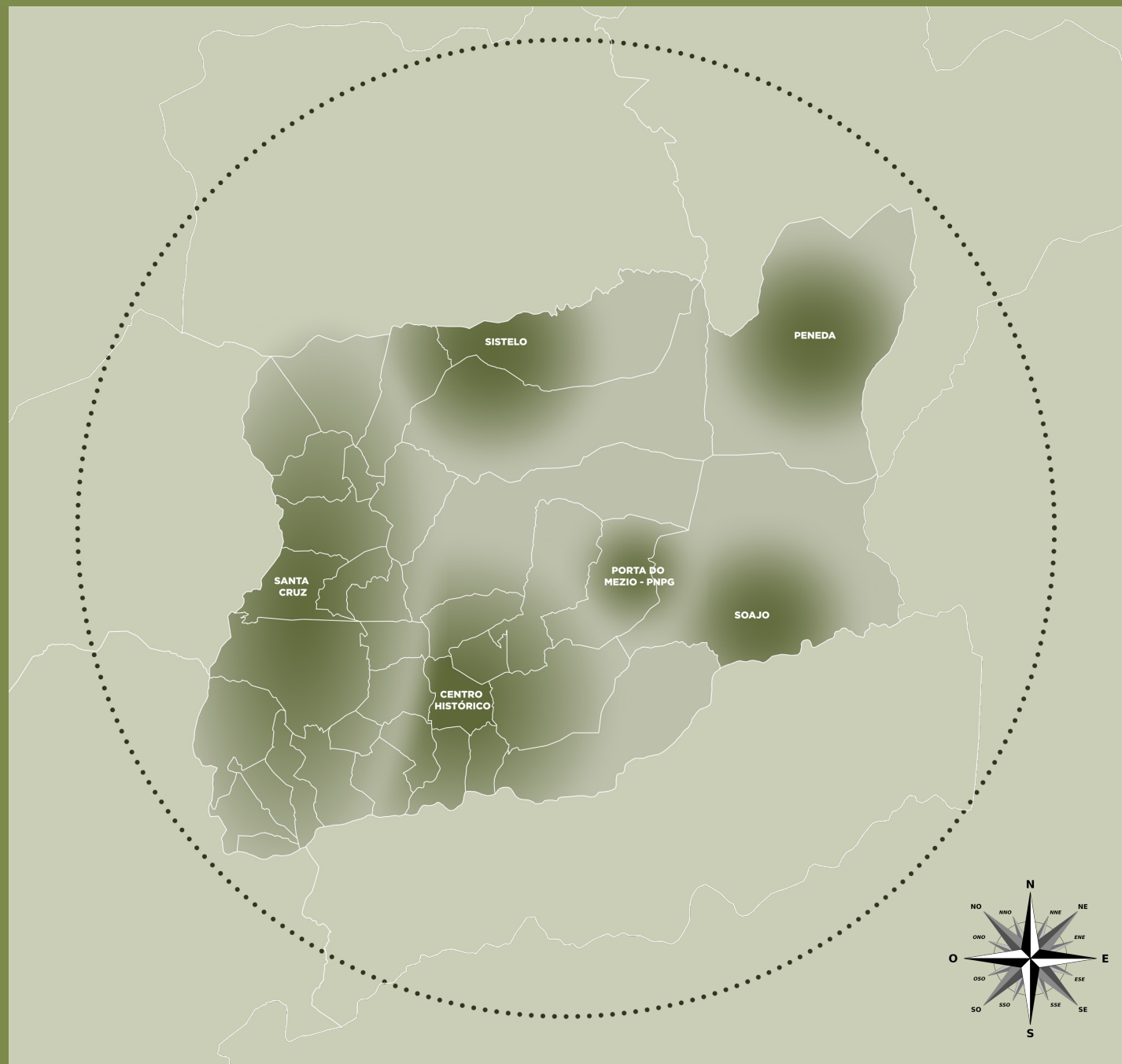
O Modelo de Desenvolvimento Turístico

PRESSUPOSTOS

A operacionalização do modelo subentende que o turista explora todo o território de Arcos de Valdevez, percorrendo os seus diferentes núcleos turísticos.

LÓGICA

Face à distância entre núcleos, verifica-se a necessidade de identificação, criação ou promoção de pontos de paragem intermédios.

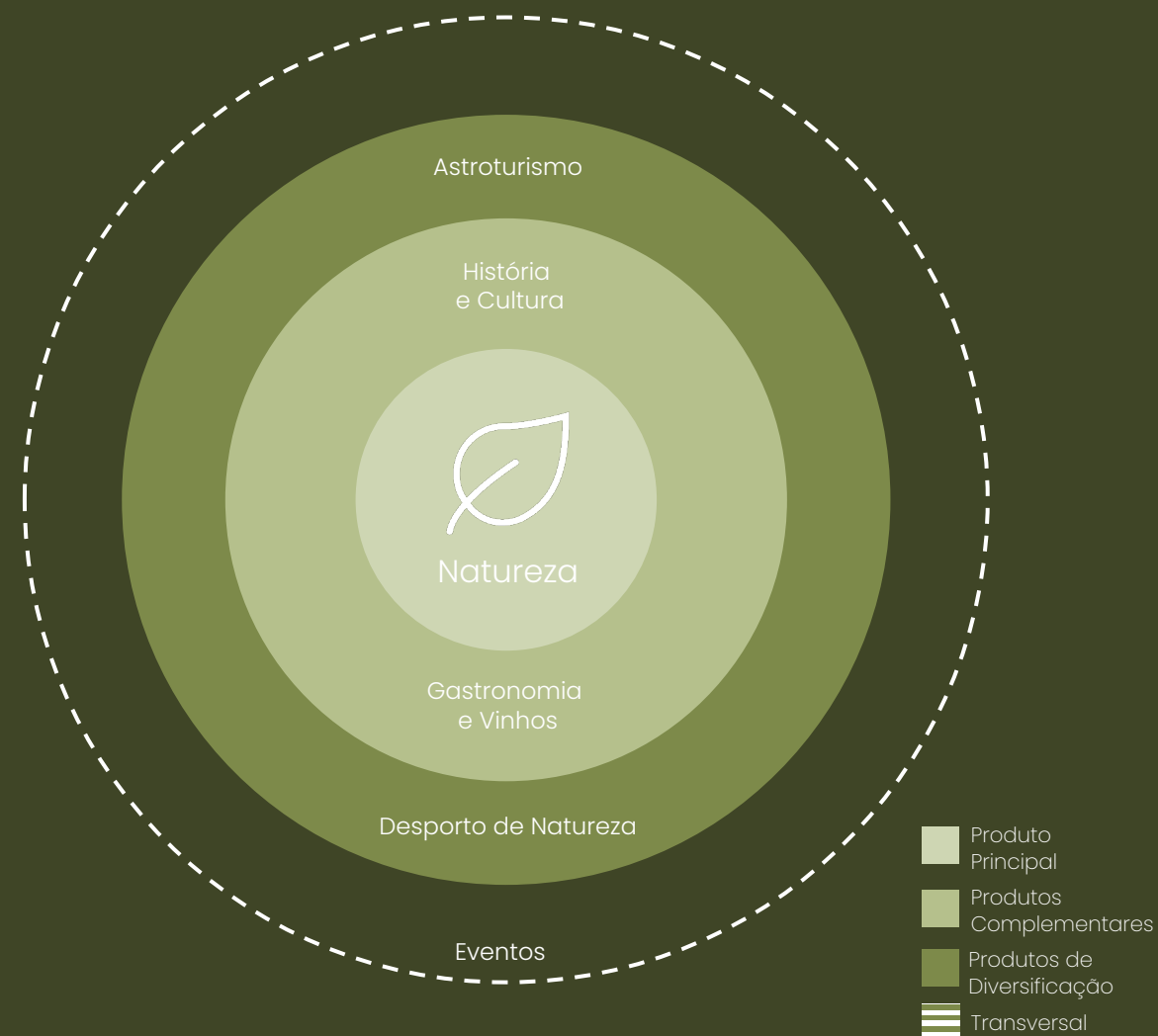


Os produtos turísticos estratégicos

A Natureza é o produto principal de Arcos de Valdevez.

A História e Cultura e a Gastronomia e Vinhos serão trabalhados como produtos complementares.

O Desporto de Natureza e o Astroturismo serão produtos de diversificação.
Os eventos são estratégicos e transversais a todos os produtos.



O Produto Natureza

Posicionamento

Arcos de Valdevez, é um destino de Natureza por excelência, detentor de uma riquíssima biodiversidade, com espécies de fauna e flora de elevado valor científico, assumindo-se como a porta de entrada no Parque Nacional Peneda-Gerês – Reserva Mundial da Biosfera da UNESCO).

Atividades a Potenciar

- Percursos Pedestres
- Roteiros Fotográficos
- Passeios a Cavalo
- Observação de Aves
- Passeios de Jipe/TT/Buggy
- Micologia
- Observação de ecossistemas ripícolas e turfeiras
- Atividades de orientação/geocaching

Atrativos Distintivos

- Parque Nacional Peneda-Gerês
- Reserva Mundial da Biosfera da UNESCO
- Parque Biológico da Porta do Mezio
- Rios Vez e Lima
- Ecovia do Vez e do Lima
- Rede de percursos pedestres e BTT
- Brandas e Inverneiras
- Florestas Autóctones (Miranda e Rio Frio)
- Cascata de Rio Cabrão.



Os mercados de aposta

A estratégia pressupõe manter e estreitar as relações com os mercados que, atualmente, têm uma maior representatividade no destino.

Ao mesmo tempo, objetiva fomentar o crescimento de mercados que permitem diversificar públicos com perfil para visitar Arcos de Valdevez em meses/períodos de época baixa.

Mercados Prioritários

Nível I
Aposta Prioritária

Portugal
Espanha
França

Mercados Complementares

Nível II
Reforçar Aposta

Alemanha
Canadá
E.U.A

Nível III
Manter a aposta

Bélgica
Brasil
Países Baixos
Reino Unido
Suíça

Mercados de Diversificação

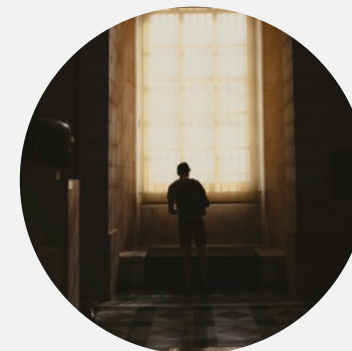
Nível IV
Explorar Oportunidades

Áustria
Dinamarca
Irlanda
Itália
Luxemburgo
Noruega
Polónia
Suécia

Os 9 segmentos para captar



Amante
de Natureza



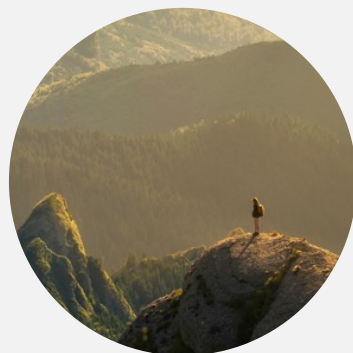
Entusiasta
de História e Cultura



Conectado
às Origens



Colecionador
de Gastronomia



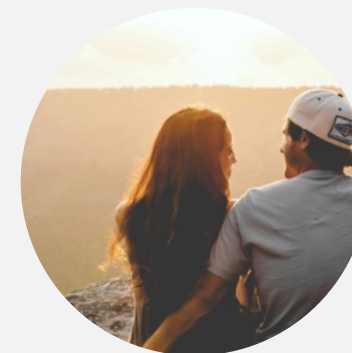
Caçador
de Paisagens



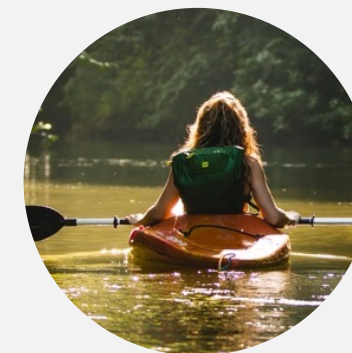
Investigador
da Natureza



Criador
de Memórias



Casais fugitivos
da rotina



Explorador
de Desafios

Segmentos Estratégicos

Amantes de Natureza



Quem são?

Este segmento integra os apaixonados pela natureza, no seu estado mais puro e intocado. São, principalmente, indivíduos pertencentes às gerações Millennials e Zillennials, que vivem em ambientes urbanos muito movimentados.

Como planeiam a sua viagem?

Este segmento planeia a sua viagem com pouco tempo de antecedência. Os amantes de natureza são espontâneos e procuram o seu destino com uma antecedência máxima de 1-2 meses de antecedência. Relativamente à procura de informação, fazem-no, principalmente, através das redes sociais e dos canais informativos, oficiais do destino.

O que procuram?

Procuram escapar do seu ritmo diário acelerado e rotineiro, através de experiências na natureza de evasão, tranquilidade e revigoramento que retemperem forças. Este segmento gosta, particularmente, de atividades de natureza, mais ou menos ativas, em função do seu estilo de vida.

Com quem viajam?

Os indivíduos que pertencem a este segmento, geralmente, viajam com amigos e/ou companheiro(a).

Os momentos de comunicação turística

Antes da viagem – comunicação online (google e redes sociais)

- Dar a conhecer o destino e a sua oferta diferenciada – localização e acessibilidades a partir do Porto e da Galiza; produtos e experiências por estação do ano; apresentar os fatores de segurança e hospitalidade ...
- Estimular o desejo de visita – apresentar os produtos de forma segmentada, dirigidos ao perfil de quem se está a dirigir
- Acompanhar o planeamento da viagem prestando as informações necessárias, mantendo a motivação

No destino – comunicação online (redes sociais) e offline (muppies e outdoors)

- Orientar a estada/visita
- Informar acerca de eventos e manifestações culturais atuais e futuras
- Capitalizar a estadia dos turistas dando-lhes a conhecer a oferta alargada para estimular novas visitas

Pós-viagem – comunicação online (redes sociais, website-blog)

- Manter uma relação de proximidade através da apresentação de novos produtos
- Fazer sugestões
- Divulgar eventos

A comunicação ao longo do ano

Através do projeto "Quatro Estações de Arcos de Valdevez", vamos investir na comunicação e promoção do destino, direcionados aos segmentos e mercados apropriados para cada estação do ano.



PRIMAVERA

NATURALMENTE FASCINANTE

Tradições, sol, ar puro, montanhas, recortes idílicos da paisagem, águas límpidas e o PNPG em flor, fazem desta altura do ano uma das mais bonitas para desfrutar do me



VERÃO

NATURALMENTE MEMORÁVEL

Um inigualável património histórico e religioso, que se enche de vida e cor nos meses de verão. Arraiais, feiras e recriações históricas que remontam ao berço da nacionalidade, são alguns dos atrativos do destino.



OUTONO

NATURALMENTE ENCANTADOR

Deixe-se envolver pelas lendas das nossas florestas encantadas ou surpreenda-se com as colaborações de outono, enquanto saboreia um bom vinho da região.



INVERNO

NATURALMENTE INESQUECÍVEL

Há experiências que só podem ser vividas em Arcos de Valdevez, com sabores e saberes contados à lareira, pelas mãos das gentes do território, que sabem receber como ninguém.

Ações a implementar

Programa A

Sustentabilidade do destino

1. Certificação de Arcos de Valdevez como destino turístico sustentável;
2. Preservar e potenciar os recursos naturais e histórico—culturais;
3. Regulamento para o Alojamento Local de Arcos de Valdevez;
4. Carta de Melhoria da Acessibilidade para turistas com mobilidade reduzida no destino;
5. Programa de descarbonização do setor turístico;
6. Promover a gastronomia, os produtos e a produção local.

Programa B

Qualificação da Oferta

1. Constituição de novos pontos intermédios entre núcleos;
2. Implementação da sinalética turística;
3. Criação do evento “Arcos EcoSummit”;
4. Modernizar a oferta turística;
5. Reforçar a qualificação dos recursos humanos;
6. Certificação internacional como destino de Astroturismo;
7. Programa de captação de eventos de património natural de relevância nacional e internacional.

Programa C

Comunicação

1. Melhorar a promoção digital do destino e reestruturar o website turístico;
2. Dinamização orgânica e patrocinada dos canais digitais “Visit Arcos”;
3. Criação dos roteiros direcionados para os segmentos estratégicos;
4. Organização de Roadshows na diáspora;
5. Melhoria da imagem e presença digital nas empresas do setor do turismo;
6. Conceção do evento “Arcos Open Day”;
7. Campanha dirigida aos residentes;
8. Participação em feiras e eventos nacionais e internacionais.

Programa D

Monitorização e apoio à tomada de decisão

1. Acompanhamento da performance turística do destino, do perfil e satisfação do visitante.
2. Avaliação do desempenho dos eventos e iniciativas;

A gestão do destino

